



Neustart der Giganten

Das Fest kann kommen: Anfang Dezember eröffnen Aldi, dm und Edeka ihre neuen Märkte im Park

Die Baggergeräusche werden leiser, das schwere Gerät zieht ab, jetzt geht's an die Feinheiten: Nach mehrmonatiger Bauphase beziehen jetzt die Märkte ihre neuen Domizile auf dem ehemaligen BayWa-Gelände im Park. Am ersten Dezember öffnen Aldi und dm ihre Pforten, am vierten Dezember folgt der neue Edeka-Markt. Alle drei waren schon vorher im AicherPark angesiedelt und können sich nach dem Umzug über größere Flächen freuen, auf denen sie ihren Kunden noch mehr Vielfalt und noch mehr Übersichtlichkeit anbieten können. Aldi präsentiert sein Angebot auf nun 1 500 Quadratmetern, dm auf 800, und Edeka verfügt dann über 2 500 Quadratmeter Verkaufsfläche. Bei Aldi finden die Kunden ein erweitertes Angebot vor und vor allem mehr Platz, was das Einkaufen zu einer entspannenden Sache macht. Blickfang ist zweifellos der Edeka-Markt. Gerade diese Edeka-Filiale wird einer der modernsten Märkte in ganz Deutschland und ist durch seine Architektur schon ein optischer Leckerbissen. Mit klaren Strukturen und modernem Interieur ausgestattet, ist der Edeka im AicherPark ein

zukunftsweisender Markt, in dem trotz aller Funktionalität die persönliche Note nicht vernachlässigt wird. Der Schwerpunkt liegt hier bei den Bedienungsabteilungen. Eine größere Fleisch/Wurst-Theke, eine größere Käse- und Feinkost-Theke sorgen für angenehmes Einkaufsflair – der Kunde ist sich hier nicht selbst überlassen, sondern wird fachkundig beraten. Stolz ist das Rosenheimer Edeka-Team auch auf die Tiefkühl-Abteilung: Es ist das größte Tiefkühl-Angebot aller Edeka-Märkte in der Region. Dazu kommen ein großer Getränkemarkt mit einem riesigen Bier-Angebot, eine üppige Drogerie-Abteilung und – passend zu den kommenden Feiertagen – eine optisch herausragende Weihnachstabteilung, die das Herz der meisten Kunden mit Sicherheit höher schlagen lassen wird.

Die Verantwortlichen für die neu gebauten Märkte haben allerdings nicht nur an die schöne Gestaltung der Filialen gedacht – auch das Umfeld wurde und wird verbessert. So werden die Neubauten von neu gepflanzten Baumreihen ergänzt. Zudem finden die Kunden auf dem Parkgelände 450 neu geschaffene Parkplätze, die auch in Stoßzeiten wie der Vorweihnachtszeit dafür sorgen, dass ein entspanntes Einkaufen möglich sein wird. Mit der Eröffnung der drei Märkte auf dem ehemaligen BayWa-Gelände ist die Neugestaltung des AicherParks noch nicht abgeschlossen. Die Planer stecken noch voller Ideen für die kommenden Jahre, und einige der frei gewordenen Flächen sind noch zu vergeben. (red)

Foto (Edeka): Noch gibt es nur ein Modell eines ähnlichen Marktes in Ingolstadt – Edeka im AicherPark startet am 4. Dezember.



Schön, schöner – Edeka

Leuchtende Augen bei Kunden und Mitarbeitern: Seit dem 4. Dezember hat der neue Edeka-Markt im AicherPark geöffnet (wir berichteten). Schon in den ersten Öffnungszeiten drängelten sich die Kunden zwischen den langen Regalreihen, um die lukrativen Eröffnungsangebote zu nutzen. Vor allem der großzügige Lebensmittelbereich erwies sich als echter Publikumsmagnet. Für die architektonische Gestaltung gab es von allen Seiten großes Lob. Hell, groß, schön – einer der modernsten Märkte in ganz Bayern lockt nun im AicherPark die Kunden an. (red)

Foto (bm): Große Auswahl, kleine Preise - der neue Edeka im AicherPark war bei der Eröffnung ein Publikumsmagnet.

[Date: 2008-12-07 - Pressewoche]